



COMUNICATO STAMPA

Verallia si impegna ad accelerare la transizione verso il packaging sostenibile adottando il suo *Purpose*

"Ripensare il vetro per costruire un futuro sostenibile"

La Défense, 20 ottobre 2020

Verallia, leader mondiale nel packaging in vetro per alimenti e bevande, annuncia oggi il suo Purpose: *"Ripensare il vetro per costruire un futuro sostenibile"*.

Sviluppato negli ultimi dieci mesi in stretta collaborazione con tutti gli stakeholder interni ed esterni di Verallia, il Purpose racchiude le ambizioni dell'azienda e si integra perfettamente nella strategia a lungo termine del Gruppo.

Nel commentare il lancio del Purpose, Michel Giannuzzi, Presidente e Amministratore Delegato di Verallia, ha dichiarato:

"Nel dicembre 2019 i team di Verallia hanno avviato una riflessione con tutti i nostri stakeholder riguardo allo "scopo" dell'azienda. Desidero ringraziare i nostri dipendenti, clienti, fornitori, azionisti e rappresentanti della comunità locale per il loro impegno e il loro contributo. A conclusione di questo lavoro collettivo, tanto fruttuoso quanto impegnativo, sono orgoglioso di dividerlo oggi: "Ripensare il vetro per costruire un futuro sostenibile". Lo scopo di Verallia è al contempo autentico e ambizioso: autentico, perché è in linea con la nostra attività, la nostra storia e i nostri valori; ambizioso, perché colloca l'economia circolare e la transizione a un sistema a emissioni zero al centro della nostra strategia e delle nostre azioni".

Rafforzare l'impegno di Verallia verso la società

Il Purpose di Verallia è guidato dalla convinzione che il vetro possa essere il materiale da imballaggio più sostenibile. Le modalità di consumo delle persone e i rifiuti prodotti quotidianamente costituiscono una sfida senza precedenti per la nostra società, e il packaging è una componente importante di questa sfida. L'emergenza climatica richiede, inoltre, la mobilitazione di tutti gli stakeholder per proteggere meglio le risorse naturali e accelerare la transizione verso un sistema a zero emissioni. Verallia si propone di affrontare queste sfide in un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo.

Mobilizzare le parti interessate intorno ad ambizioni condivise

Verallia vuole collaborare con tutti i suoi stakeholder in tre principali ambiti di lavoro:

- **Accelerare l'innovazione nella nostra catena di valore:** Verallia è impegnata ad integrare soluzioni sempre più innovative per ridurre le emissioni di carbonio, dalla progettazione al trasporto dei prodotti, aiutando in questo modo i clienti del Gruppo a ridurre il loro impatto ambientale.
- **Rendere il riutilizzo una soluzione vantaggiosa sia per il pianeta che per il settore del packaging in vetro:** Verallia vuole promuovere e sostenere il riutilizzo degli imballaggi in vetro nei circuiti locali al fine di soddisfare le aspettative sempre più elevate dei suoi clienti e consumatori in questo ambito.
- **Attivarsi per aumentare il riciclo del vetro:** Verallia vuole lavorare con i propri partner per potenziare i sistemi di riciclo in tutti i suoi mercati.

Nel commentare "**ripensare il vetro**", Michel Giannuzzi, Presidente e Amministratore Delegato di Verallia, ha detto:

"In un mondo in fase di transizione verso una società a emissioni zero vogliamo svolgere un ruolo di primo piano nella trasformazione del settore del packaging. Intensificando e accelerando le nostre iniziative, rafforzeremo la dimensione circolare e virtuosa del packaging in vetro. Riusciremo a ripensare il vetro accelerando i nostri sforzi di collaborazione con i nostri partner in queste tre principali aree di lavoro, e definendo insieme a loro un calendario di azioni basato su obiettivi comuni".

Il Purpose di Verallia per esteso:

In Verallia, vogliamo ripensare il vetro per costruire un futuro sostenibile.

Le abitudini di consumo e i rifiuti generati quotidianamente costituiscono una sfida senza precedenti per il mondo e gli imballaggi ne sono una parte considerevole.

Verallia, essendo uno dei principali produttori di packaging in vetro al mondo, può giocare un ruolo chiave nell'accelerare la transizione verso un tipo di imballaggio sostenibile.

Vogliamo ridisegnare il modo in cui il vetro viene prodotto, riutilizzato e riciclato, per renderlo il materiale da imballaggio più sostenibile al mondo.

Il nostro modello economico comprende già le attività di riciclo e di riutilizzo degli scarti.

Per renderlo un materiale interamente sostenibile, dobbiamo impegnarci ancora di più e agire al di là dei nostri processi operativi per rinforzare il sistema di riciclo del vetro e incentivarne il riutilizzo.

È così che contribuiremo a rendere l'economia circolare una realtà.

La transizione verso un sistema energetico mondiale a zero emissioni di carbonio è già in corso e noi vogliamo dare il nostro contributo.

Per migliorare significativamente le prestazioni in termini di emissioni di CO₂, intendiamo innovare in tutte le nostre attività: dal consumo energetico dei nostri forni e dall'utilizzo delle materie prime e del rottame di vetro, fino alla progettazione eco-concepita e al trasporto dei nostri prodotti.

Noi di Verallia siamo esperti nel design, nella produzione e nel riciclo del vetro. Forniamo soluzioni di packaging in vetro sane, belle e sostenibili per più di 10.000 clienti in tutto il mondo, dalle medio-piccole aziende a conduzione familiare ai grandi marchi multinazionali. Ovunque, produciamo e ricicliamo a livello locale; siamo vicini ai nostri clienti e siamo partner ideali per sostenerli nelle loro sfide quotidiane.

Fornire un servizio di eccellenza significa lavorare ogni giorno sempre più a stretto contatto con i nostri clienti, per ideare insieme le soluzioni migliori atte a ridurre l'impatto ambientale e soddisfare le crescenti aspettative dei consumatori.

La trasparenza in merito ai progressi che stiamo compiendo e alle sfide che stiamo affrontando, costituisce la base per una relazione di fiducia.

Verallia intende essere un luogo di lavoro sicuro e inclusivo, affinché i propri dipendenti possano continuare ad affrontare queste nuove sfide.

È un cambiamento che richiede un approccio sistemico e strutturato.

Progrediremo grazie alla definizione di obiettivi chiari e facendo fronte comune con i nostri clienti, fornitori, colleghi e altri partner lungo tutta la catena del valore, per sviluppare soluzioni sostenibili per tutti.

Questo è il modo in cui puntiamo a fissare traguardi sempre più ambiziosi per l'industria dell'imballaggio e ad avviarci in questo appassionante viaggio per ripensare il vetro.

Informazioni su Verallia - Verallia è il leader europeo e il terzo produttore mondiale di contenitori in vetro per alimenti e bevande, e offre soluzioni innovative, personalizzate e rispettose dell'ambiente.

Nel 2019 il Gruppo ha registrato ricavi per 2,6 miliardi di euro e ha prodotto 16 miliardi di bottiglie e vasi. Verallia

occupa circa 10.000 persone e ha 32 impianti di produzione del vetro in 11 Paesi.

Verallia è quotata nella sezione A del mercato regolamentato di Euronext Paris (Ticker: VRLA - ISIN:

FR0013447729) ed è inclusa nei seguenti indici: CAC Mid 60, CAC Mid & Small e CAC All-Tradable. Per ulteriori informazioni: www.verallia.com

Contatti con i media

Verallia - Stéphanie Biais – stephanie.biais@verallia.com

Brunswick - Benoit Grange, Hugues Boëton - verallia@brunswickgroup.com - +33 1 53 96 83 83

Verallia Investor Relations

Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeat-boucheron@verallia.com