

Comunicato stampa
Parigi, 28 febbraio 2024

Verallia ha stipulato un accordo per l'acquisizione delle attività vetrarie di Vidrala in Italia.

- **La filiale italiana di Vidrala opera da uno stabilimento di produzione dotato di due forni situato a Corsico, nei pressi di Milano. Nel 2023 l'Azienda ha generato un fatturato pari a 131 milioni di euro e un EBITDA di 33 milioni di euro.**
- **Questa transazione riflette la volontà di Verallia nel proseguire i propri investimenti in un mercato strategico ed in crescita, rafforzando l'offerta di packaging in vetro per bevande e prodotti alimentari in Italia, a beneficio di tutti i suoi clienti.**

Con questa acquisizione Verallia, tra i principali produttori europei di packaging in vetro per bevande e prodotti alimentari, intende espandere la propria capacità sul mercato italiano, nel quale il Gruppo prevede di operare ora con 7 stabilimenti di produzione. L'importo della transazione ammonta a 230 milioni di euro in valore aziendale e sarà finanziato mediante indebitamento esterno.

Patrice Lucas, Chief Executive Officer di Verallia, dichiara:

"Questa transazione è in linea con il nostro piano strategico e riflette la nostra volontà di perseguire una crescita sostenibile, anche mediante acquisizioni mirate che ci permettano di consolidare la presenza in aree geografiche strategiche, rafforzando la nostra presenza commerciale ed industriale in Italia. Siamo impegnati nel cogliere ogni opportunità per creare valore, anche a vantaggio dei nostri clienti, sia attraverso la crescita organica che le acquisizioni".

Marco Ravasi, Direttore Generale di Verallia Italia, aggiunge:

"Servire i nostri clienti è una priorità, ecco perché accolgo con entusiasmo questa opportunità di continuare a sviluppare le nostre attività sul mercato italiano integrando lo stabilimento di produzione di Corsico, che consoliderà la nostra presenza in Italia. Abbiamo in programma di migliorare ulteriormente il servizio offerto ai nostri clienti con una gamma di prodotti ancora più ricca e di continuare ad incrementare il nostro business in Italia".

Informazioni relative all'acquisizione:

La finalizzazione della transazione è soggetta all'approvazione della Autorità Italiana Garante della Concorrenza e del Mercato, ai sensi della legge italiana sul controllo delle concentrazioni, e del Governo italiano, ai sensi delle norme sugli investimenti esteri, oltre che alle consuete condizioni sospensive. Il Gruppo punta a finalizzare l'acquisizione tra il secondo e il terzo trimestre del 2024.



A proposito di Verallia

In Verallia, la nostra ragione d'essere consiste nel reinventare il vetro per costruire un futuro sostenibile. Desideriamo ridefinire il modo in cui il vetro viene prodotto, riutilizzato e riciclato, rendendolo il materiale per packaging più sostenibile al mondo. Facciamo fronte comune con i nostri clienti, fornitori e altri partner lungo tutta la nostra catena del valore allo scopo di sviluppare soluzioni nuove, sane e sostenibili per tutti.

Con oltre 10.000 dipendenti e 34 vetrerie in 12 paesi, siamo il leader europeo e il terzo produttore mondiale di contenitori in vetro per bevande e prodotti alimentari e offriamo soluzioni innovative, personalizzate e rispettose dell'ambiente a più di 10.000 aziende in tutto il mondo.

Verallia produce oltre 16 miliardi di bottiglie e vasetti in vetro e nel 2023 ha raggiunto un fatturato di 3,9 miliardi di euro. Verallia è quotata nel Compartimento A del mercato regolamentato di Euronext Paris (Ticker: VRLA – ISIN: FR0013447729) ed è inclusa nei seguenti indici: CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid e Small e CAC All-Tradable.

Referenti stampa

Annabel Fuder & Anne Mauvieux

verallia@wellcom.fr

+33 (0)1 46 34 60 60

Referente Verallia per le relazioni con gli investitori

David Placet | david.placet@verallia.com

Avvertenza

Alcune informazioni incluse nel presente comunicato stampa non costituiscono dati storici ma dichiarazioni a carattere previsionale. Tali dichiarazioni previsionali si basano su stime, previsioni e ipotesi tra cui, in particolare, le ipotesi riguardanti la strategia attuale e futura di Verallia e l'ambiente economico in cui Verallia svolge la sua attività. Implicano rischi noti e non noti, elementi di incertezza e altri fattori, che potrebbero far sì che le prestazioni e i risultati effettivamente conseguiti da Verallia differiscano significativamente da quelli espressi o impliciti in tali dichiarazioni previsionali. Tali rischi e incertezze includono quelli identificati e descritti nel capitolo 4 "Fattori di rischio" del documento di registrazione universale approvato dall'AMF e disponibile sul sito Web dell'azienda (www.verallia.com) e su quello dell'AMF (www.amf-france.org). Le presenti dichiarazioni e informazioni previsionali non costituiscono garanzie di prestazioni future. Il presente comunicato stampa contiene esclusivamente informazioni sintetiche e non ha alcuna pretesa di esaustività.

Le informazioni finanziarie storiche relative alle attività acquisite riportate nel presente comunicato stampa non sono state preparate da Verallia e non sono state verificate dai suoi revisori dei conti.